

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Créations Pyro

2025-2027



TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE.....	1
DÉFINITION.....	1
LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	1
PRINCIPES DIRECTEURS	2
ENJEUX DÉTAILLÉS.....	3
ENJEU 1 : GESTION RESPONSABLE	3
ENJEU 2 : GOUVERNANCE PARTICIPATIVE	3
ENJEU 3 : ÉPANOUISSEMENT ET QUALITÉ DE VIE DU PERSONNEL.....	4
ENJEU 4 : QUALITÉ DE VIE DES POPULATIONS ET DU MILIEU	5
ENJEU 5 : ÉPANOUISSEMENT ET QUALITÉ DE VIE DES VISITEURS	5
ENJEU 6 : PARTICIPATION SOCIALE ET RECONNAISSANCE DU MILIEU	6
ENJEU 7 : ENGAGEMENT DE L'ORGANISATION AUPRÈS DE SA COMMUNAUTÉ	7
ENJEU 8 : ACCESSIBILITÉ.....	8
ENJEU 9 : IDENTITÉ ET MISE EN VALEUR CULTURELLE DU MILIEU	9
ENJEU 10 : PROMOTION DE LA DIVERSITÉ	9
ENJEU 11 : CRÉATIVITÉ ET INNOVATION	10
ENJEU 12 : CONSOMMATION RESPONSABLE.....	11
NOS ENGAGEMENTS	12
APPLICATION	12
RÉVISION	13
ENTRÉE EN VIGUEUR	13
RÉFÉRENCES	14

PRÉAMBULE

Nous reconnaissons, par l'adoption de la présente politique, notre responsabilité en matière de développement durable. Nous convenons de promouvoir le développement durable au sein de notre organisation ainsi que de nos événements et d'en appliquer les principes en tenant compte des ressources dont nous disposons.

La présente politique a pour but de détailler nos principes directeurs de développement durable ainsi que nos objectifs, puis de déterminer nos engagements et préciser les champs d'application de ces derniers.

Cette politique évoluera avec nos apprentissages et sera bonifiée tous les trois ans selon les actions et les expériences qui en découleront.

Notre plan d'action en développement durable lié de près avec cette politique sera mis à jour annuellement afin de valider l'atteinte de nos objectifs par des actions concrètes.

DÉFINITION

Selon le Rapport Brundtland, le développement durable répond « aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (Commission mondiale sur l'environnement et le développement, 1987).

De plus, la Déclaration de Johannesburg stipule que le développement économique, le développement social et la protection de l'environnement constituent les piliers du développement durable ; ils sont interdépendants et se renforcent mutuellement (Sommet mondial sur le développement durable, 2002).

Dans ce contexte, le développement durable s'appuie sur une vision à long terme où la prise de décision repose sur un ensemble de principes permettant de conjuguer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux en vue d'un développement responsable.

LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable devient le grand défi de notre société. Il doit être à la fois économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable. L'économie doit être un moyen, le social un objectif et l'environnement une condition.

Bien que les trois dimensions du développement durable soient étroitement liées, le fait de les définir de manière isolée peut aider à trouver des moyens d'action concrets pour cheminer vers une durabilité globale (Goodland, 1995).

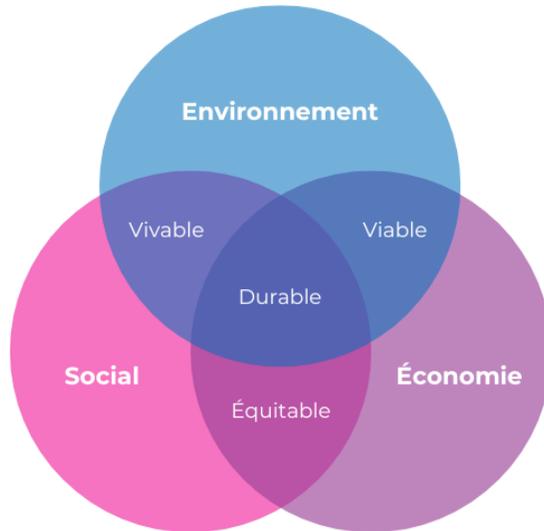


Figure 1. Représentation des dimensions et des caractéristiques du développement durable

Pilier économique

Cette dimension encourage une croissance économique durable qui profite à l'ensemble de la société sans épuiser les ressources.

Pilier social

Cette dimension cherche à assurer une équité sociale, la santé et la qualité de vie pour tous.

Pilier environnemental

Ce pilier vise la préservation des ressources naturelles et la protection de l'environnement pour les générations futures.

PRINCIPES DIRECTEURS

La présente politique se base sur le Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS) élaboré par Événements Attractions Québec (ÉAQ) en partenariat avec le ministère du Tourisme du Québec et Loto-Québec.

Le MEPS s'inspire du concept de développement durable défini précédemment ainsi que de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Cet outil mesure la performance sociale de festivals, d'événements et d'attractions touristiques autour de 12 enjeux sociaux.

Chez Les Créations Pyro, nous croyons que le MEPS demeure à ce jour le modèle le plus adapté à notre organisation afin d'évaluer nos pratiques en matière de développement durable.

ENJEUX DÉTAILLÉS

ENJEU 1 : GESTION RESPONSABLE

Cet enjeu vise à évaluer la volonté et la capacité stratégique de notre organisation à prendre en compte la dimension sociale dans nos décisions et nos activités. Il est davantage un enjeu de gestion qui aura inévitablement un impact sur nos pratiques sociales.

OBJECTIF 1.1 : Développer une gestion des ressources humaines structurée et pérenne

Cet objectif vise à mettre en place des outils de gestion pour encadrer le développement des ressources humaines de notre organisation et assurer une continuité de leadership. Les actions mentionnées dans le plan d'action s'inscrivent dans une vision de gestion à long terme pour assurer la stabilité et l'efficacité organisationnelle.

OBJECTIF 1.2 : Assurer la gestion proactive des risques et l'amélioration continue de l'expérience client

Nous mettons ici l'accent sur la création de processus et de politiques qui favorisent la sécurité, la satisfaction des visiteurs et une approche éthique en matière d'achats.

OBJECTIF 1.3 : Établir notre organisation en tant que leader en développement durable dans l'industrie événementielle

Nous désirons souligner l'engagement de notre organisation à respecter et à promouvoir des pratiques exemplaires en matière de durabilité, d'accessibilité et de responsabilité sociale. En obtenant différentes certifications, nous démontrons notre volonté d'améliorer continuellement nos pratiques et de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

ENJEU 2 : GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

Cet enjeu réfère à la volonté de l'organisation d'établir des relations avec les parties prenantes, notamment par la mise en place de mécanismes d'information, de consultation, de concertation et de participation.

OBJECTIF 2.1 : Encourager la participation des parties prenantes dans les décisions

Nous reconnaissons que l'inclusion et la participation de nos parties prenantes dans le processus décisionnel sont essentielles pour promouvoir un développement durable et renforcer la confiance, l'adhésion et la responsabilité partagée. La consultation régulière et l'implication active des parties prenantes contribuent à la création d'une culture organisationnelle collaborative et durable.

OBJECTIF 2.2 : Faire preuve de transparence envers sa communauté

Nous souhaitons assurer une communication ouverte et honnête avec toutes nos parties prenantes, y compris la communauté locale, nos partenaires, employés et bénévoles. La transparence permet de bâtir la confiance, de favoriser un climat de collaboration et de renforcer l'acceptabilité sociale des projets de l'organisation. Cet objectif s'inscrit dans une démarche de développement durable en promouvant notre responsabilité et notre crédibilité auprès de notre milieu.

OBJECTIF 2.3 : Évaluer la satisfaction des festivaliers

Cet objectif vise à mesurer et comprendre le niveau de satisfaction des festivaliers pour adapter et améliorer en continu l'expérience que nous leur offrons grâce à nos événements. Une évaluation régulière permet non seulement de répondre aux attentes des festivaliers, mais aussi de renforcer notre engagement envers la qualité et la durabilité de nos activités. Cette démarche contribue au développement durable en assurant une adéquation entre les services offerts et les besoins des participants, tout en favorisant une expérience positive et responsable.

ENJEU 3 : ÉPANOUISSEMENT ET QUALITÉ DE VIE DU PERSONNEL

L'enjeu de l'épanouissement et de la qualité de vie du personnel salarié et bénévole est fondé sur l'idée que le travail et le bénévolat contribuent à l'épanouissement de l'individu dans la mesure où nos événements mettent en place certaines conditions favorables.

OBJECTIF 3.1 : Assurer une bonne qualité de vie du personnel bénévole

Nous souhaitons garantir un environnement de travail respectueux, sain et motivant pour le personnel bénévole, essentiel au bon fonctionnement de l'organisation et à la réussite de ses projets. La qualité de vie des bénévoles est un aspect fondamental de la durabilité, car elle contribue à leur bien-être, à leur engagement et à la fidélité envers l'organisation. Cet objectif répond à un besoin de reconnaissance et d'épanouissement pour les bénévoles, en valorisant leur contribution tout en les soutenant dans leur expérience.

OBJECTIF 3.2 : Assurer une bonne qualité de vie du personnel salarié

Nous désirons également promouvoir le bien-être et l'épanouissement du personnel salarié, considérés comme des éléments essentiels de la performance et de la durabilité de l'organisation. Assurer une bonne qualité de vie permet de renforcer la motivation, la fidélisation et la productivité du personnel. En mettant l'accent sur le respect, l'équilibre de vie et la valorisation des employés, nous visons à contribuer au développement durable en favorisant des pratiques de gestion responsables et inclusives.

ENJEU 4 : QUALITÉ DE VIE DES POPULATIONS ET DU MILIEU

La population environnante du lieu de nos événements est la première à subir les impacts de nos activités. Cet enjeu vise à optimiser la qualité de vie de la population et du milieu, notamment par la mise en place de mesures d'atténuation des impacts négatifs de nos activités et d'actions de sensibilisation des festivaliers à leurs impacts sur le milieu.

OBJECTIF 4.1 : Promouvoir l'utilisation des modes de transport collectif et du transport actif pour les festivaliers, bénévoles et employés

Cet objectif vise à encourager les participants à adopter des modes de déplacement plus durables et moins polluants, réduisant ainsi l'empreinte écologique de nos événements, tout en améliorant l'accessibilité et la fluidité des déplacements autour du site. Cet objectif est fondamental pour assurer la gestion responsable du transport et contribuer à une expérience événementielle plus respectueuse de l'environnement.

OBJECTIF 4.2 : Réduire notre empreinte environnementale

Nous cherchons à minimiser l'impact écologique de nos événements en mettant en place des actions concrètes dans diverses sphères d'activité. Cela inclut la gestion des ressources, la réduction des déchets, l'optimisation des consommations d'énergie et d'eau, ainsi que la protection des écosystèmes locaux.

OBJECTIF 4.3 : Réduire nos répercussions négatives sur le milieu local et la communauté

Nous désirons minimiser les impacts de nos événements sur les habitants, les entreprises, les écosystèmes et les infrastructures locales, tout en favorisant un développement harmonieux entre nos événements et leur environnement immédiat. Cela inclut la gestion des nuisances visuelles et sonores, la propreté des lieux ainsi que le respect des résidents.

ENJEU 5 : ÉPANOUISSEMENT ET QUALITÉ DE VIE DES VISITEURS

La préoccupation de satisfaire les besoins et les attentes des visiteurs ainsi que d'assurer une expérience touristique de qualité nous guide dans nos décisions et nos activités.

OBJECTIF 5.1 : Assurer la sécurité, la santé et le bien-être de nos visiteurs

Cet objectif est au cœur de notre engagement envers une expérience positive et responsable lors de nos événements. Nous mettons en place une série de mesures préventives et réactives afin de garantir un environnement sécurisé pour tous. Notre priorité est de faire en sorte que chaque participant puisse profiter de nos activités dans un cadre sûr, sain et agréable.

OBJECTIF 5.2 : Favoriser la participation active de nos visiteurs

Nous souhaitons encourager l'implication de chaque participant dans nos activités et expériences offertes en créant un environnement dynamique où les festivaliers sont invités à s'engager activement, que ce soit par des activités physiques, des interactions sociales ou des initiatives participatives. En offrant des espaces interactifs et ludiques, nous encourageons chacun à s'exprimer, à se connecter aux autres et à vivre pleinement nos événements, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et d'engagement au sein de la communauté.

OBJECTIF 5.3 : Améliorer la qualité de vie de nos visiteurs

Cet objectif a pour ambition d'offrir une expérience enrichissante, agréable et bienveillante à chaque participant de nos événements. Nous nous engageons à créer un environnement accueillant et confortable, en mettant à leur disposition des biens et services pratiques et adaptés. En privilégiant des solutions favorisant la convivialité, le bien-être et la sécurité, nous cherchons à maximiser le plaisir et le confort des visiteurs, tout en prenant soin de leurs besoins spécifiques, qu'il s'agisse d'une expérience en famille, entre amis ou en solo.

OBJECTIF 5.4 : Maintenir une communication régulière et engageante avec nos visiteurs

Nous désirons établir un lien constant et interactif avec nos participants avant, pendant et après nos événements. Nous nous engageons à utiliser divers canaux de communication, tels que les réseaux sociaux et les infolettres, pour tenir les festivaliers informés des dernières actualités, programmes et événements spéciaux. En publiant régulièrement du contenu engageant et en encourageant les interactions, nous créons une relation de proximité avec notre communauté, renforçant ainsi leur expérience et leur fidélité à nos événements.

ENJEU 6 : PARTICIPATION SOCIALE ET RECONNAISSANCE DU MILIEU

La participation sociale et la reconnaissance du milieu sont un signe d'appartenance vis-à-vis nos événements, voire un signe de pérennité de nos activités. Elles mesurent l'implication du milieu et de ses gens dans l'organisation.

OBJECTIF 6.1 : Mieux connaître et rejoindre nos clientèles

En effectuant une étude de provenance et d'achalandage, nous souhaitons approfondir notre compréhension des différents groupes de visiteurs afin de mieux répondre à leurs attentes et besoins. Cela permettra non seulement de mieux adapter notre offre et nos services pour offrir une expérience encore plus enrichissante et pertinente, mais aussi d'informer de manière juste nos partenaires quant à l'achalandage lors de nos événements.

OBJECTIF 6.2 : Renforcer l'engagement et la participation des bénévoles dans nos événements

Cet objectif a pour but de favoriser une implication active et durable des bénévoles, en les rendant acteurs essentiels de la réussite de nos événements. En valorisant leur contribution, notamment, nous souhaitons leur permettre de vivre une expérience enrichissante et gratifiante. Les actions inscrites au plan d'action permettront de renforcer cette relation et d'assurer un engagement soutenu des bénévoles au fil des éditions.

ENJEU 7 : ENGAGEMENT DE L'ORGANISATION AUPRÈS DE SA COMMUNAUTÉ

Cet enjeu est un gage d'ancrage territorial de l'organisation dans son milieu. Cet ancrage est fondamental pour assurer l'acceptabilité de nos activités, la reconnaissance de nos événements, ainsi que la pérennité de notre organisation.

OBJECTIF 7.1 : Soutenir l'emploi local et promouvoir l'inclusion professionnelle

Nous désirons renforcer l'économie locale en créant des opportunités d'emploi et en favorisant l'insertion professionnelle au sein de la communauté. En collaborant avec des programmes d'employabilité, nous cherchons à stimuler l'accès à des opportunités de travail tout en contribuant à l'inclusion sociale et professionnelle. Cet objectif s'inscrit dans notre volonté de participer activement à l'essor économique et à la cohésion sociale de notre milieu.

OBJECTIF 7.2 : Renforcer les partenariats locaux et régionaux pour promouvoir nos événements et dynamiser l'économie locale

Cet objectif vise à établir et à consolider des relations solides avec les entreprises, les organisations et les institutions de la région afin de favoriser la promotion de nos événements tout en soutenant l'économie locale. En créant des synergies avec d'autres festivals, attractions touristiques, hôtels, restaurants et acteurs économiques, cet objectif permet de maximiser la visibilité de nos événements, d'attirer davantage de visiteurs et de stimuler les retombées économiques pour la communauté locale. Il s'agit de bâtir un réseau collaboratif qui profite à toutes les parties prenantes et renforce notre ancrage territorial.

OBJECTIF 7.3 : Contribuer activement au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans la communauté locale ou régionale

Nous reflétons notre engagement à avoir un impact positif sur le bien-être et la cohésion sociale de la région. À travers des actions concrètes, telles que la participation à des projets communautaires, cet objectif vise à améliorer les conditions de vie des résidents tout en favorisant l'inclusion, la durabilité et l'épanouissement des membres de la communauté. En contribuant à des projets significatifs, nous renforçons notre rôle d'acteur social responsable et partenaire clé du développement local.

ENJEU 8 : ACCESSIBILITÉ

L'absence de discrimination et le respect des droits de la personne sont des aspects importants d'une entreprise socialement responsable et durable. Cet enjeu vise à évaluer les mesures que nos événements ont mises en place pour éviter toute discrimination envers les individus selon leur réalité physique, économique, sociale et culturelle.

OBJECTIF 8.1 : Éliminer les barrières financières à la participation

Nous visons à créer un environnement où chaque individu, quelle que soit sa situation financière, peut prendre part pleinement à nos événements. En offrant la gratuité de nos événements, nous nous engageons à lever un obstacle qui pourrait freiner la participation de certains visiteurs. Cet engagement permet non seulement de rendre nos événements plus ouverts et accueillants, mais également de renforcer le lien avec notre communauté en valorisant l'égalité d'accès pour tous.

OBJECTIF 8.2 : Faciliter la participation des personnes à mobilité réduite

Cet objectif consiste à mettre en place des aménagements et services qui permettent à tous les visiteurs de se déplacer librement et confortablement sur nos sites. En posant certaines actions supplémentaires, nous cherchons à offrir une expérience agréable et inclusive pour les personnes à mobilité réduite. Cet engagement reflète notre volonté d'assurer que chaque visiteur, indépendamment de ses capacités physiques, puisse profiter pleinement de nos événements.

OBJECTIF 8.3 : Faciliter la participation des personnes ayant une déficience visuelle

Nous désirons rendre nos événements accessibles à tous en supprimant les obstacles visuels qui pourraient limiter l'expérience des visiteurs malvoyants ou non voyants. Nous nous engageons à mettre en place des mesures qui permettent d'assurer que les personnes malvoyantes puissent s'orienter facilement et profiter pleinement des activités proposées. Notre démarche inclusive garantit que chaque visiteur bénéficie d'une expérience enrichissante, quel que soit son niveau de vision.

OBJECTIF 8.4 : Faciliter la participation des personnes ayant une déficience auditive

Nous visons également à créer un environnement où les visiteurs malentendants ou sourds peuvent profiter pleinement de nos événements. Pour ce faire, nous mettons en place des mesures adaptées pour permettre aux personnes malentendantes d'accéder sans difficulté à l'information et de vivre une expérience enrichissante, en favorisant une participation égale pour tous.

ENJEU 9 : IDENTITÉ ET MISE EN VALEUR CULTURELLE DU MILIEU

Cet enjeu vise à déterminer si nos événements contribuent à raviver, enrichir, promouvoir, maintenir, respecter et entretenir l'identité culturelle de la communauté. Ainsi, il permet de vivre une expérience authentique, c'est-à-dire en lien avec les traits distinctifs du milieu.

OBJECTIF 9.1 : Valoriser l'identité et le patrimoine culturel du milieu

Nous cherchons à célébrer et à transmettre les richesses historiques, artistiques et naturelles qui caractérisent notre région. En intégrant des éléments de patrimoine culturel, des personnages marquants, des lieux emblématiques et des traditions locales dans notre programmation, nous permettons aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir ce qui fait l'âme de notre territoire. Cet engagement contribue à renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté tout en offrant aux festivaliers une immersion dans l'identité unique de notre région, encourageant ainsi le respect et la préservation de ces trésors culturels pour les générations futures.

OBJECTIF 9.2 : Encourager la participation et l'éducation des visiteurs

Nous désirons enrichir l'expérience de chaque festivalier en favorisant une approche interactive et pédagogique. Nous souhaitons créer un environnement où les visiteurs peuvent non seulement assister aux activités, mais aussi s'y engager activement, en participant à des ateliers, des démonstrations ou des discussions qui stimulent leur curiosité et développent leurs connaissances. En intégrant des éléments éducatifs, cet objectif cherche à inspirer, sensibiliser, et éveiller un intérêt durable pour les thèmes abordés, tout en favorisant l'échange de savoirs et le développement personnel de chacun.

OBJECTIF 9.3 : Soutenir et promouvoir les talents artistiques émergents et locaux

Cet objectif vise à offrir une plateforme de visibilité et d'expression aux créateurs de la région, qu'ils soient artistes de la relève ou semi-professionnels. En intégrant ces talents dans notre programmation, nous permettons aux artistes de partager leur passion et de développer leur notoriété auprès d'un public plus large. Cet engagement contribue non seulement à dynamiser la scène artistique locale, mais aussi à renforcer le lien entre nos événements et la communauté, en mettant en lumière la richesse et la diversité culturelle de notre milieu.

ENJEU 10 : PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

L'identité prend sa forme aussi dans l'ouverture et la comparaison avec d'autres cultures. L'ouverture aux différentes cultures est, en soi, source d'enrichissement. La circulation des individus, des idées et des projets permet aux cultures de respirer. En se nourrissant mutuellement, les cultures contribuent de manière positive au développement.

OBJECTIF 10.1 : Favoriser la diversité culturelle dans notre programmation ainsi que les échanges interculturels

Nous souhaitons enrichir l'expérience des visiteurs en célébrant la variété des cultures qui composent notre communauté. En intégrant des artistes et des expressions culturelles issus de différents horizons, nous souhaitons non seulement offrir une programmation inclusive et représentative de la diversité, mais aussi encourager les échanges et la compréhension mutuelle entre les cultures. Cet objectif permet de créer des moments d'interaction et de partage, où chacun peut découvrir de nouvelles perspectives et s'ouvrir à d'autres traditions, renforçant ainsi le respect, la tolérance et le sentiment d'unité parmi les festivaliers.

OBJECTIF 10.2 : Promouvoir la diversité des expressions artistiques et sportives dans notre programmation

Nous voulons offrir aux visiteurs une expérience riche et variée, en mettant de l'avant une large gamme d'activités culturelles et sportives. En intégrant des formes d'art multiples, telles que la musique, le théâtre, les arts visuels, les métiers d'art ainsi que diverses disciplines sportives, nous cherchons à refléter la diversité des intérêts et des talents. Cet objectif permet non seulement de toucher un public plus large, mais aussi d'encourager la découverte et l'appréciation de différentes pratiques, tout en célébrant la créativité et l'énergie de nos communautés.

ENJEU 11 : CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

La culture est un puissant catalyseur de la créativité. Or, la créativité est un enjeu stratégique de la nouvelle économie, car elle est source d'innovation. Créativité, innovation, éducation et recherche sont aujourd'hui les moteurs essentiels du développement durable.

OBJECTIF 11.1 : Favoriser l'innovation et l'enrichissement de l'expérience des visiteurs

Cet objectif vise à offrir une expérience inédite et mémorable en intégrant des idées nouvelles et créatives dans la programmation et l'organisation de nos événements. En mettant en place des initiatives originales, des activités novatrices et des technologies émergentes, nous cherchons à surprendre et captiver notre public, tout en enrichissant leur engagement. Cet objectif reflète notre volonté d'être à la fine pointe de l'innovation dans l'industrie événementielle, tout en offrant aux festivaliers des moments uniques qui les incitent à revenir année après année.

OBJECTIF 11.2 : Optimiser les processus organisationnels et opérationnels

Nous souhaitons améliorer l'efficacité et la fluidité de la gestion de nos événements en affinant les méthodes de travail internes, en introduisant des pratiques innovantes et en optimisant les ressources. L'objectif est d'assurer une organisation plus agile et réactive, capable de répondre aux besoins des festivaliers, des partenaires et des équipes, tout en maximisant la performance et la durabilité de nos événements.

OBJECTIF 11.3 : Soutenir l'innovation et l'amélioration des pratiques dans l'industrie pyrotechnique

Nous visons à promouvoir le développement de nouvelles technologies, techniques et normes dans le domaine de la pyrotechnie. En encourageant la recherche, l'innovation et la collaboration avec d'autres événements pyrotechniques, cet objectif cherche à améliorer la sécurité, la créativité et l'impact visuel des spectacles pyrotechniques. Il s'agit également de favoriser l'échange de bonnes pratiques entre professionnels de l'industrie afin de renforcer la qualité des performances tout en répondant aux enjeux environnementaux et sécuritaires.

ENJEU 12 : CONSOMMATION RESPONSABLE

L'achat local et responsable est synonyme d'une contribution à la santé et la vitalité économique des communautés à long terme et du maintien ou de la redistribution de la richesse dans le milieu. L'enjeu de la consommation locale et responsable réfère donc à la volonté et à la capacité de nos événements à contribuer au développement de notre milieu.

OBJECTIF 12.1 : Soutenir l'économie locale et renforcer les partenariats communautaires

Il nous est important d'encourager la croissance et la vitalité des entreprises et organisations du milieu local et régional. En priorisant la collaboration avec des fournisseurs locaux et en travaillant avec des organisations à but non lucratif, cet objectif cherche à renforcer les liens entre nos événements et leur environnement. Cela contribue à dynamiser l'économie locale, à favoriser les échanges culturels et sociaux ainsi qu'à créer des opportunités de développement durable pour le territoire, tout en offrant aux festivaliers une expérience plus authentique et enracinée dans la communauté.

OBJECTIF 12.2 : Promouvoir et valoriser les produits locaux et l'artisanat québécois

Nous désirons mettre de l'avant la richesse du terroir et du savoir-faire du Québec. En offrant aux festivaliers des produits du terroir, des œuvres d'artistes et artisans locaux, ainsi que des produits dérivés fabriqués sur place, cet objectif cherche à célébrer et soutenir les créateurs et producteurs du Québec. Cela permet non seulement de faire découvrir la diversité culturelle et artisanale de la région, mais aussi de favoriser l'économie locale en incitant à l'achat de biens authentiques et uniques, tout en enrichissant l'expérience des visiteurs.

OBJECTIF 12.3 : Travailler avec des fournisseurs ayant le développement durable à cœur

Cet objectif vise à sélectionner des partenaires qui partagent nos valeurs de responsabilité environnementale, sociale et économique. En privilégiant des fournisseurs engagés dans des pratiques durables, cet objectif contribue à réduire l'empreinte écologique de nos événements tout en favorisant des relations commerciales éthiques et respectueuses de l'environnement. Cela

permet également d'encourager une chaîne d'approvisionnement plus responsable et de promouvoir des solutions durables tout au long de l'organisation de nos événements.

NOS ENGAGEMENTS

Les Créations Pyro s'engagent, avec l'ensemble de ses partenaires, à :

- Veiller à l'application de la présente politique
- Définir les principes et pratiques du développement durable pertinents à l'organisation et les intégrer dans les processus de prise de décision et de gestion
- Agir de manière responsable et faire preuve d'initiative en matière de développement durable
- Associer les fournisseurs de biens et services à la réalisation des objectifs de développement durable
- Élaborer un plan d'action contribuant à l'atteinte des objectifs de la politique de développement durable et à son amélioration continue
- Allouer les ressources matérielles, financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action
- Assurer la compatibilité de toute nouvelle politique ou de toute politique mise à jour à la présente politique de développement durable
- Sensibiliser les employés, bénévoles, fournisseurs et partenaires à l'importance d'atteindre des objectifs de la politique
- Présenter un rapport annuel au conseil d'administration permettant de faire un bilan de l'atteinte des objectifs de la politique
- Instaurer un processus d'amélioration continu des pratiques de développement durable visant à modifier les modes de consommation et de production
- Assurer une veille stratégique des approches innovantes en matière de développement durable
- Mettre en place une stratégie d'amélioration continue de la présente politique et faire approuver, au besoin, les modifications souhaitables au conseil d'administration
- Mesurer les résultats et évaluer les progrès accomplis
- Présenter nos engagements à nos partenaires ainsi que sur le site Web de nos événements

APPLICATION

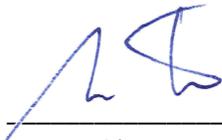
La présente politique concerne toutes les divisions de l'organisation Les Créations Pyro. Le personnel se doit de l'appliquer lors de la réalisation de ses activités et dans les liens qu'il entretient avec ses collègues, ses clients, ses fournisseurs, ses bénévoles et ses partenaires.

RÉVISION

La présente politique fera l'objet d'une révision par la personne titulaire du poste de chargé de projet pour Les Créations Pyro en janvier 2028.

ENTRÉE EN VIGUEUR

La présente politique a été adoptée par le conseil d'administration de l'organisation Les Créations Pyro, le 28 janvier 2025, et entrera en vigueur le 1^{er} février 2025, pour une durée de trois ans.



Simon Clément, Président du conseil
d'administration Les Créations Pyro

RÉFÉRENCES

Commission mondiale sur l'environnement et le développement. (1987). *Notre avenir à tous*.

Événements Attractions Québec. (2024). *Outils ÉAQ*. <https://www.evenementsattractions.quebec/ressources/outils-eaq>

Goodland, R. (1995, novembre). The Concept of Environmental Sustainability. *Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics*, 26, 1-24.

Sommet mondial sur le développement durable. (2002). *Déclaration de Johannesburg sur le développement durable*.